

中国物流与采购联合会文件

物联网字〔2016〕15号

关于开展“2016年中国物流与采购信息化优秀案例” 征集与评介活动的通知

各有关企业、物流研究咨询机构：

我会已经连续七年开展了“中国物流与采购信息化优秀案例”评介活动，这七年，企业的物流信息化建设也从初步探索的萌芽阶段迈入了蓬勃发展的“互联网+”时代。过去一年里，“互联网+”为物流赋予的新价值正在凸现，跨界融合也不断冲击着物流商业模式的创新，极大地促进了物流企业的转型升级。在这个信息革命的时代，技术的成熟毋庸置疑，但应用才是最终的目的。我们依然希望通过案例的形式，总结企业信息化的经验，帮助企业正确认识“互联网+”模式对物流未来发展趋势的影响，更好的面对机遇和挑战。因此，我会决定继续开展“2016年中国物流与采购信息化优秀案例”评介活动，以此推介试点示范企业。现将有关事项说明如下：

一、宗旨

通过信息化优秀案例的评选活动，一是提高制造业、商贸流通业和物流企业的信息化应用水平，促进业务流程改造与整合，增强企业竞争力；二是发挥信息化优秀企业应用的榜样示范作用，促进物流信息化的市场需求；三是引导 IT 商深入行业实际，注重集成、应用与服务创新，提升物流信息化的关键技术；四是推动物流信息系统建设的规范化、标准化，总结我国物流与采购信息化公共服务的经验。

二、优秀案例的评选办法及推广

1. 优秀案例的评审，将采取企业申报，评选办公室考察与专家评审相结合的方式。

2. 主要评审企业的信息化应用过程以及实施效果，强调业务流程的整合、优化和创新。

3. 大力开展优秀案例的推广活动：

(1) 在评选前期，对按要求报送的企业案例均在中国物流与采购联合会官方网站（中国物流与采购网）首页、新浪官方微博以及微信平台上进行刊登和宣传。

(2) 在“2016 中国物流与采购信息化推进大会暨物流企业 CIO 峰会”上公布“2016 年中国物流与采购信息化优秀案例”评选结果并颁奖，在中国物流与采购网、《中国物流与采购》杂志、《现代物流报》、中国物流与采购联合会新浪官方微博等媒体上登载评选结果。

(3) 获评的优秀案例将收录在《2016 年物流与采购信息化优秀案例集》中，案例集将向参会代表（政府、企业、研究机构）免费发放。

(4) 在中国物流与采购网上开辟物流信息化专栏，赠送企业广告位，重点宣传优秀案例。

(5) 获评的优秀案例，将选择刊登在中国物流与采购联合会《会员通讯》典型案例栏目中。

(6) 在获评的优秀案例中，选择开发、应用和管理创新成果突出的案例，将有机会在“2016中国物流与采购信息化应用大会暨中国物流企业CIO峰会”上进行宣传演讲，并推荐参加中国物流与采购联合会科学技术奖、宝供物流奖的评选。

三、优秀案例的评选标准

1. 以解决企业的实际问题为主，效益为先。提出企业在应用信息化之前存在的具有一定行业代表性的问题。

2. 解决方案是否完整，有无说服力。重点是企业在进行自身流程改造、业务整合和供应链管理中，如何运用信息技术解决问题。

3. 信息系统是否真实反映了解决方案，案例不要求面面俱到，务求重点突出、有实效。

4. 有信息系统的应用效果及鉴定结果，应具有一定的代表性和典型性，有利于标准化的推进和行业推广。

5. 内容真实、具体、完整，文字简洁，格式规范。

四、案例参评要求

1. 案例报送单位的参评系统上线应用至少半年以上（不包括规划中或未完成的），已取得成功经验。

2. 案例报送单位可以是开发单位，也可以是应用单位。应用案例可以是整体解决方案，也可以是局部应用（如采购）的解决方案。

3. 开发单位报送的应用案例要有应用单位的鉴定意见，对案例的直接经济效益或其他成果给予明确、真实的评价。

4. 案例报送单位应按（附件）要求，于2016年4月20日前，将报送企业基本情况表和案例报告，以电子文档（WORD）的形式报评选办公室。

五、有关活动组织安排

1. 本活动的组织单位

主办单位：中国物流与采购联合会

2. 相关安排

企业申报时间：2016年2月20日—4月20日

专家评审：评选办公室将严格审查报送资料，并组织专家评审。

本次评审不收取任何费用

3. 联系方式

地址：北京市西城区月坛北街26号恒华国际商务中心C座1503室

评选办公室联系人：韦晓雪 安菲

电话：010—58566588-217，118\18613815780，13488762027

传真：010—58566588-127 010—58566580

E-mail: cflp777@126.com raiandy@126.com



附件：

企业基本情况表

企业名称（中文）			
通信地址			
信息化负责人		联系电话	
联系人		联系电话	
手机		EMAIL 地址	
参评系统名称			

单位盖章：

案例撰写要求：

一、主要内容

1. 应用企业简况（包括企业所属行业、规模、所有制类型等），企业管理模式与营销模式的主要特点；
2. 企业在实施信息化之前存在的问题，即通过信息化要解决的生产管理、经营管理等方面的突出问题；
3. 信息化进程，实施中遇到的主要困难、问题与解决措施，企业信息化是如何推进、组织，一步一步深入的？
4. 信息化主要效益分析与评估，主要有：
 - （1）信息化实施前后的效益指标对比、分析；
 - （2）信息化实施对企业业务流程改造与竞争模式的影响；
 - （3）信息化实施对提高企业竞争力的作用。
5. 信息化实施过程中的主要体会、经验与教训，有何推广意义；
6. 本系统下一步的改进方案、设想，以及对物流信息化的建议等。
7. 如果是开发单位报送，请一并报送应用单位的鉴定意见表。

二、本年度将严格按照评选要求组织专家评审，请各企业认真参照前面的评选标准，并按上述要求撰写，不符合要求的将被退回。